



**UPF - Universal Peace Federation e.V.  
Universelle Friedensföderation - Ortsgruppe Bonn**

**VERANSTALTUNGSBERICHT**

**Internationaler Friedenstag der Vereinten Nationen 2019**

Sonntag, 22. September 2019

Die Veranstaltung der UPF in Bonn anlässlich des Internationalen Friedenstags 2019 behandelte im ersten Teil die Bedeutung und den Einfluss von Medienberichten und auf die Entwicklung von Konflikten und kriegesischen Auseinandersetzungen sowie in einem zweiten Teil das diesjährige Motto der UN „*Climate Action for Peace*“, Klimaschutz für den Frieden.



**Rémy Mallet**, ein junger Blogger und Journalist aus der Elfenbeinküste und dem Senegal, mit einem Master-Abschluss in „International Media Studies“ an der Deutschen Welle Akademie (in Zusammenarbeit mit der Universität Bonn und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg), stellte seinen Vortrag unter das Thema „**Friedens- oder Kriegsjournalismus?**“. Er nannte Indikatoren für Friedensjournalismus (wie Friedens-/Wahrheits-/Menschen-/Lösungs-orientiert), und stellte ihnen die Merkmale von Kriegsjournalismus (Gewalt-/Propaganda-/Eliten-/Sieg-orientiert) entgegen. Ein kurzes Video beleuchtete die genannten Punkte sehr anschaulich. Herr Mallet präsentierte außerdem die Ergebnisse seiner vergleichenden Twitter-Inhaltsanalyse verschiedener internationaler Sender über die Boko Haram-Organisation, die regelmäßig als „islamistische terroristische Gruppierung“ bezeichnet wird (vgl. Wikipedia). Nahezu 60 % der von ihm überprüften Tweets waren der Kategorie „Kriegsjournalismus“ zuzurechnen, da sie den Fokus auf die Anwendung von Gewalt und ihre Auswirkungen legten, die Hintergründe und die Entstehung der Konfliktsituation nicht erörterten und mögliche Gewinner-Verlierer-Szenarien beschrieben, ohne friedliche „win-win“-Strategien für alle Beteiligten in Erwägung zu ziehen. Als Meldungen im Sinne von Friedensjournalismus konnten nur 6 % der Tweets bezeichnet werden. Durch zahlreiche Fragen und Kommentare zeigte das Publikum sein Interesse an dem Thema. In der geführten Diskussion wurde auch auf die finanziellen und wirtschaftlichen Aspekte von Medienunternehmen eingegangen sowie auf die großen Veränderungen hingewiesen, die durch die Sozialen Medien bereits eingetreten sind und sich noch erheblich verstärken werden.

Informationen zur Entstehungsgeschichte des Internationalen Friedenstags, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN und das Motto des diesjährigen Friedenstags *Climate Action for Peace* – Klimaschutz für den Frieden, das dem Entwicklungsziel Nr. 13 entspricht, rundeten den Nachmittag ab.

